

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

21.03.02 Землеустройство и кадастры,
профиль – Городской кадастр

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации - зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные - 17 часов, практические - 17 часов; самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- Основы экономики (Предмет и принципы экономической науки. Национальная экономика: структура и измерение результатов. Роль государства в экономике. Международные экономические отношения).

- Основы менеджмента (Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента. Стратегическое планирование как функция менеджмента. Организация взаимодействия подразделений системы управления и распределения полномочий. Контроль как функция менеджмента).

- Основы маркетинга (Маркетинг: основные понятия и концепции. Маркетинговое исследование и оценка эффективности маркетинга. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Жизненный цикл товара. Разработка ценовых стратегий и программ. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями).